

BRAFIM 

BASIC ELEMENTS GUIDELINES

RESTYLING DE MARCA

La intención de Brafim era tener una continuidad en su imagen de marca, es decir no crear un logotipo nuevo, sino avanzar en el existente.

A partir de ese briefing se ha trabajado en 2 partes diferenciadas, anagrama/símbolo y cromática.

El anagrama se ha actualizado con un tipo de letra más actual, en la que el grosor de los trazos es más uniforme, la R es la que más ha cambiado.

El símbolo también ha sido modificado, igualando el grosor con el anagrama y siendo más protagonista (más grueso).

El gran cambio está en la cromática, se han dejado de lado los colores gris claro y granate para dar paso a una nueva identidad corporativa más industrial, usando el color amarillo combinado con un gris muy oscuro casi negro, combinación utilizada en las señales de advertencia para avisar del peligro (protección) Brafim es protección.

BRAFIM 

BRAFIM 

COMPOSICIÓN LOGOTIPO

Nuestro logotipo está compuesto por dos elementos, el símbolo y el anagrama.

Versión completa

La versión principal está compuesta por símbolo y el anagrama.



Anagrama

Es el texto de la marca.



Símbolo

Es el símbolo identificativo de la marca. Se puede utilizar para hacer diferentes composiciones



ESPACIO LIBRE

El logotipo debe estar siempre rodeado con un área de espacio libre a su alrededor que debe permanecer libre de otros gráficos elementos.

Asegúrese de que la marca permanezca prominente y totalmente legible dondequiera que aparezca.



BRAFIM 

The image shows the BRAFIM logo centered on a grid. The word "BRAFIN" is in a bold, dark grey sans-serif font. The final letter, which appears to be an "M", is replaced by a yellow arrow pointing up and to the right. The entire logo is contained within a thin grey rectangular border.

ESCALABILIDAD

Para garantizar la legibilidad, hemos marcado debajo de los tamaños mínimos recomendados en los diferentes formatos más utilizados.

Tamaño mínimo para imprimir
20 mm



Tamaño mínimo DIN A5
30 mm



Tamaño mínimo de la pantalla
80 px



Tamaño mínimo DIN A4
35 mm



Logotipo para redes sociales
Utilizar solo el símbolo



Tamaño mínimo DIN A3
50 mm



COLORES

Color Pantone®:

Para publicaciones en colores directos.

Proceso de 4 colores:

Para publicaciones CMYK.

RGB:

Se proporcionan colores RGB para usar con aplicaciones de escritorio

HTML:

Se utiliza para la programación web.

RAL®:

Sistema para definir colores estándar para recubrimientos industriales y en polvo.

Colores primarios



PANTONE® 123 C

CMYK 0 - 19 - 79 - 0

RGB 255 - 199 - 44

HTML #FFC72C

RAL® 1023



PANTONE® Cool Grey 11 C

CMYK 0 - 0 - 0 - 80

RGB 83 - 86 - 90

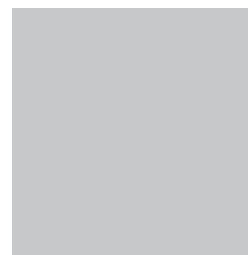
HTML #53565A

RAL® 7015

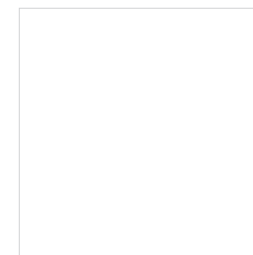
Colores secundarios



Negro



Gris 0 - 0 - 0 - 25




















Blanco

COLORES

El logotipo de BRAFIM se ha creado en 2 colores. Utilice este diagrama para saber qué versión del logotipo debe usarse en diferentes situaciones.

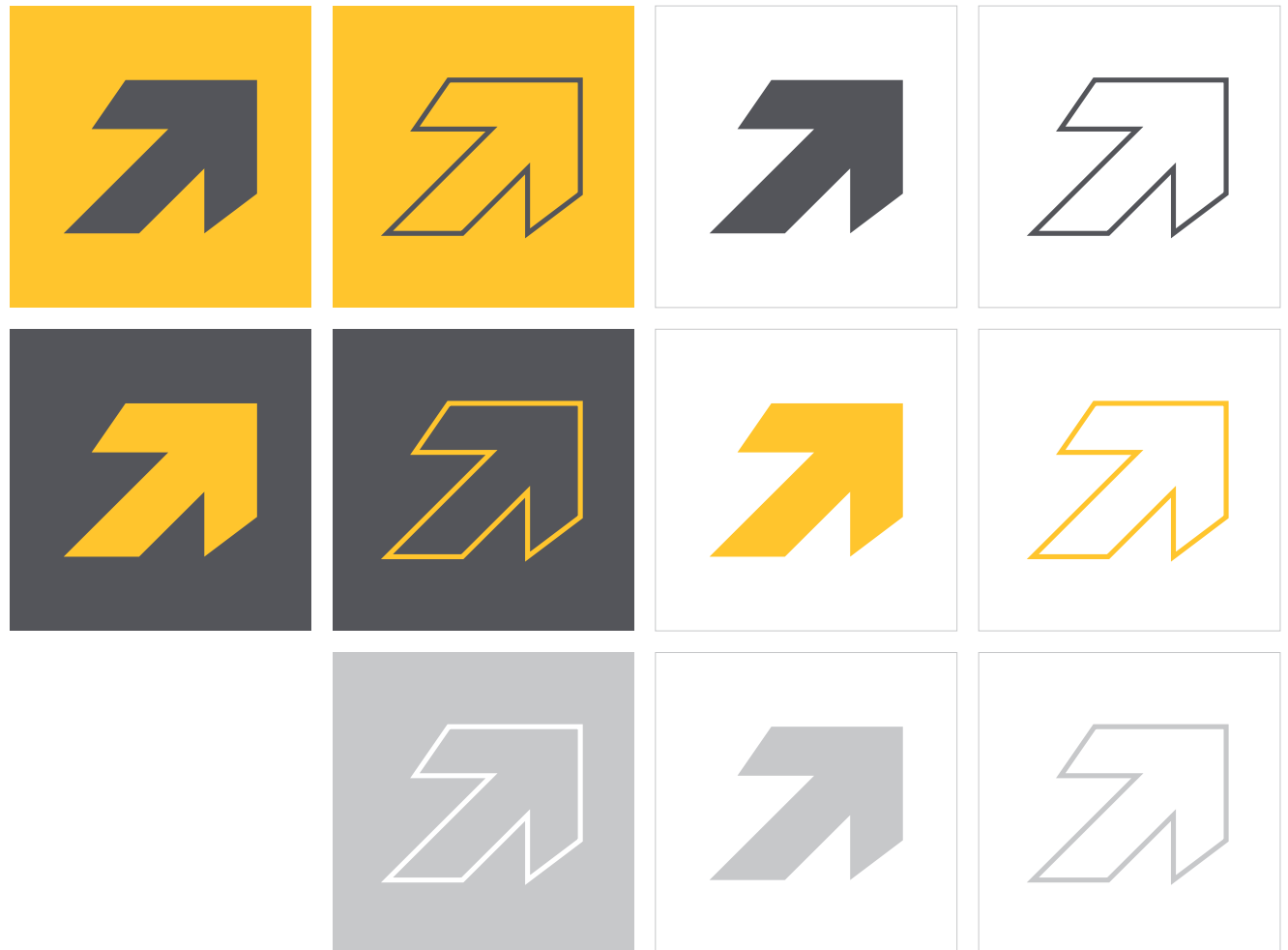
Asegúrese siempre de que cualquier elemento de distracción, imagen de fondo no interfiere con la legibilidad del logotipo.

SÍMBOLO

La identidad visual también se expresa a través del uso del símbolo, que es uno de los elementos gráficos más cruciales de la identidad visual.

Debe usarse para enfatizar personalidad y aportar elegancia al estilo corporativo.



PATRÓN

El patrón se crea repitiendo el símbolo combinado con los diferentes colores de la identidad visual.

